

# СБОРНИК ПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ «100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ»

# Сборник подготовлен Центром городских компетенций АСИ:

**Руководитель центра:**  
Журавлева Татьяна

**Команда проекта:**  
Гайфуллин Руслан  
Морозов Павел  
Токарев Илья  
Иванов Дмитрий  
Кондратьев Андрей  
Пыник Елена

**Дизайн и верстка:**  
Михайлов Константин



## Оглавление:

«#ВЕРНЁМ РЕКИ ГОРОДУ!», г. ИЖЕВСК, РЕСПУБЛИКА УДМУРТИЯ.....	6
«ЖИВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ТОМСКА», г. ТОМСК, ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	8
«EVENT-PARK ОЗЕРА АЛЕБАШЕВО», г. ТЮМЕНЬ, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	10
«ПРОПУСК», г. ЧЕЛЯБИНСК, ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	12
«ДВЕРИ УЛИЦЫ», г. ЛИПЕЦК, ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ.....	14
«ГОРОДСКОЙ ОГОРОД», г. ЧЕРНЯХОВСК, КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	16
«СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД», г. ВЫКСА, НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	18
«ПОЛЯРНЫЙ ДЕНЬ-2020», г. КИРОВСК, МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	20
«САХА_2 ПАРК БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ», г. ЯКУТСК, РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ).....	22
«ВОЛОКОЛАМСКИЕ БУЛЬВАРЫ», г. ВОЛОКОЛАМСК, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	24
«ГОРОДЕЦ — ГОРОД ГОРОДСКИХ ИГР», г. ГОРОДЕЦ, НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	26
«МСТИНСКИЕ МЕТАМОРФОЗЫ», г. БОРОВИЧИ, НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	28
«ГОРОД СВЕТА», г. ПОЛЯРНЫЕ ЗОРИ, МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	30
«СОЛНЦЕ ДЛЯ ВСЕХ!», г. СОСНОВЫЙ БОР, ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	32
«УМНЫЙ САРОВ», г. САРОВ, НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	34
«АТОМПАРК», г. ДЕСНОГОРСК, СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	36
«ГОРОДСКОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР», г. ЗАРЕЧНЫЙ, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	38
«КУРЧАТОВ-ЭКСПО», г. КУРЧАТОВ, КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	40
«ЦЕНТР ЖИЗНИ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ», г. ГЛАЗОВ, РЕСПУБЛИКА УДМУРТИЯ .....	42
«ТРАНСПОРТ ДЛЯ КАЖДОГО», г. ЗАРЕЧНЫЙ, ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	44
«ПОКОЛЕНИЯ +», г. УДОМЛЯ, ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	46
«ДОМОЧАТЕЦ», г. ЖЕЛЕЗНОГОРСК, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ.....	48
СПЕЦПРОЕКТ «ВКЛЮЧИ ПОРЕЧЬЕ!», ПГТ ПОРЕЧЬЕ-РЫБНОЕ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	50

## ОБ ИНИЦИАТИВЕ

В рамках основных приоритетов деятельности Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в 2018 году, совместно с госкорпорацией «Росатом», был создан Центр городских компетенций и реализован первый год инициативы «100 городских лидеров», направленной на:

- консолидацию и развитие сообщества лидеров изменений в сфере городского развития, раскрытие их потенциала, а также поддержки реализации их проектов;
- разработку моделей городских изменений;
- тиражирование успешных практик и технологий городского развития.

## В РЕЗУЛЬТАТЕ ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ:

- сформированы 22 городские команды (численностью более 300 человек) и устойчивых сообщества (общей численностью около 1000 человек);
- дан старт реализации городских проектов в 22 городах, а также в поселке городского типа Поречье-Рыбное (Ярославская область);
- более 50 000 человек было вовлечено в развитие городских проектов на местах;
- создан региональный Центр городских компетенций в Республике Саха (Якутия) для масштабирования программы акселератора «100 городских лидеров».

В рамках реализации Инициативы были проведены 14 очных учебных сессий, более 50 вебинаров и видеолекций по тематикам лидерского развития, проектного управления, создания команд, финансового моделирования, работы с партнерами.

Для разработки мобильных приложений, улучшающих жизнь горожан, были проведен марафон хакатонов в разных городах России.

### Были разработаны и успешно применены новые форматы работы с городскими командами, среди которых:

- Городские интернатуры (горизонтальные стажировки) предполагают выезд команд в города-участники для обмена опытом и совместной проработки проектов принимающей стороны. Таких выездов было 12 в рамках первого года реализации Инициативы.
- Соучаствующее проектирование с архитектурным сопровождением 10 проектов, в результате которого появились новые концепции развития территорий или уточненные мастер-планы в городах-участниках акселератора.
- Экспертно-волонтерские кэмпы в 8 городах, объединяющие жителей, волонтеров и профессионалов вокруг решения городских задач.
- Завтраки городских сообществ, в рамках которых в 20 городах прошли стратегические сессии по вовлечению местных сообществ в реализацию проектов участников акселератора, а также разработка видения развития города.
- Экспертное наставничество, предполагающее включенность наставника в реализацию проектов, и передача экспертизы участникам в процессе реализации проектов. Задача данного формата – рост компетенций на местах.
- Хакатон по разработке городских сервисов с быстрым внедрением результатов (5 городов в рамках Инициативы внедрили 17 цифровых решений в городах).
- Важным результатом первого года инициативы «100 городских лидеров» стали системные решения, руководства и модели, сформированные и апробированные лидерскими командами и готовые для тиражирования в других городах России.

Командами участниками Инициативы было проведено более

300

мероприятий в городах, в которых приняли участие около

50 000

человек

# «#ВЕРНЁМ РЕКИ ГОРОДУ!»

## г. Ижевск, республика Удмуртия

### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ РЕК

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА РАЗРАБОТКУ РЕШЕНИЙ ПО ПРЕОБРАЗОВАНИЮ ГОРОДСКИХ ВОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ, ПОВЫШЕНИЮ ИХ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ, А ТАКЖЕ НА ПОДГОТОВКУ КОМАНДЫ ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ, КОТОРАЯ СМОЖЕТ ПРИМЕНИТЬ ЗНАНИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ В БУДУЩЕМ. В КАЧЕСТВЕ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ВЫБРАНА РЕЧКА ПОДБОРЕНКА, ДЛЯ КОТОРОЙ РАЗРАБОТАНЫ ПРОЕКТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА, БЛАГОУСТРОЕН УЧАСТОК НАБЕРЕЖНОЙ, РАЗРАБОТАН МАСТЕРПЛАН ТЕРРИТОРИИ И ПЛАН ТОЧЕЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, СФОРМИРОВАНЫ НОВЫЕ СЦЕНАРИИ ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ НА РЕКЕ И «ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ» РАБОТЫ С МАЛЫМИ РЕКАМИ. ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВЫВАЕТСЯ В РАМКАХ 5 НАПРАВЛЕНИЙ: БЕЗОПАСНОСТЬ, БЛАГОУСТРОЙСТВО, ЭКОЛОГИЯ, МАСТЕР-ДЕВЕЛОПМЕНТ, РАБОТА С СУЩЕСТВУЮЩИМИ СОБСТВЕННИКАМИ.

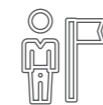


**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
КОЖЕВНИКОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА  
Инженер-строитель, руководитель направления по формированию продукта группы компаний «Острова»



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Оборудованное пространство для организации культурных событий
2. Разработанная модель развития реки
3. Создана концепция комплексного устойчивого развития рекреационно-экономического общественного пространства территории малых рек на примере реки Подборенки в форме общественного договора
4. Создана методика последующего тиражирования опыта для федеральной программы «Малые реки России»

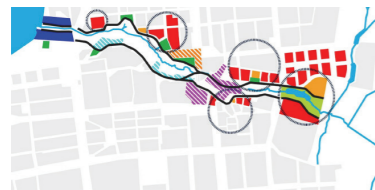


#### ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

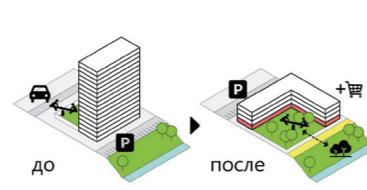
1. Запуск федеральной программы «Малые реки России»
2. Обучение команды лидеров
3. Улучшение экологической ситуации в Ижевске и системные решения для тиражирования
4. Повышение доступности водных объектов для 65 000 жителей (10% населения города)
5. Формирование устойчивой финансовой модели благоустройства территории за счет развития коммерческих сервисов

#### СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ РАБОТЫ С РЕКАМИ ГОРОДА

**1** Мастер-девелопмент городских рек



**2** Принципы бережного отношения к экологии



**3** Комплексное устойчивое развитие водных объектов



**>200** человек включено в реализацию проекта



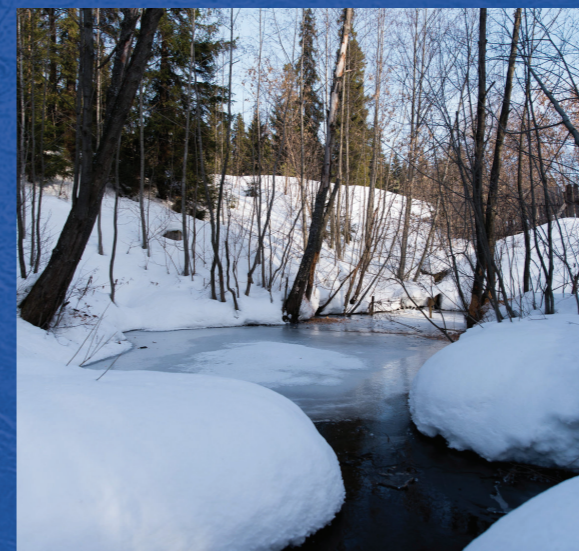
#### ЦЕЛЬ

- Повышение эффективности использования городских ресурсов путем реабилитации пространства русла малой реки и создания новых сценариев использования и взаимодействия. Разработка системных подходов по развитию городских рек.



#### ЗАДАЧИ

- Исследование территории с вовлечением сообществ, власти, бизнеса (в формате воркшопа с привлечением экспертов: 30 участников, 40 волонтеров)
- Разработка проекта функционального зонирования на протяжении всего русла реки с вовлечением жителей на базе проведенного исследования
- Экологическая очистка русла реки
- Проведение 2 публичных презентаций проекта по 150 человек с целью получения обратной связи/вовлечения/поиск инвесторов
- Создание концепции модульного городского фестиваля
- Очистка 5 км реки
- Тестовое благоустройство на территории реки
- Проектировка и реализация части набережной с участием и вовлечением жителей
- Проведение городского фестиваля на 15 000 человек (2 недели)
- Создание методички по работе с реками
- Создание устойчивой экономической структуры территории
- Формирование команды городских лидеров, которая сможет применить знания для реализации других городских проектов
- Подготовка дrafта федеральной программы «Малые реки России»
- Формирование Ассоциации на базе «Вернем реки городу» как места накопления знаний и опыта работы с городскими природными участками для информационного подключения жителей других городов



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- 80% очистных сооружений городов России требуют полной модернизации
- в 27% всех водных объектов не соблюдены зоны санитарной охраны
- До 90% составляет вклад предприятий ЖКХ крупных городов России в загрязнение городских водных объектов
- Отсутствие положительного опыта пользования малыми реками в черте города
- Неиспользуемые, заброшенные, маргинальные территории вдоль рек в черте города
- Отсутствие городских лидеров, способных вести значимые городские проекты
- Загрязнение водной сети
- Слабая вовлеченность жителей, власти и бизнеса в процесс проектирования и реализации городских проектов
- Водные объекты России находятся всегда в Федеральной собственности, при этом прибрежные территории могут находиться в разных формах собственности.
- Комплексные проекты развития водных объектов являются труднореализуемыми или нереализуемыми вовсе, из-за существующих процессов согласования



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Методологическая поддержка по проведению исследования
- Помощь в проведении сессии соучаствующего проектирования
- Методологическая поддержка по проектированию устойчивой экономической структуры территории
- Помощь в формировании команды городских лидеров, которая сможет применить знания для реализации других городских проектов
- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях



# «ЖИВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ТОМСКА»

г. Томск, Томская область

ТЕСТИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВЫХ ГОРОДСКИХ ПРОДУКТОВ, ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА ПРЕОБРАЗОВАНИЕ УЛИЦ ТОМСКА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ И УСТОЙЧИВОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ И КОМФОРТНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ. ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ СТУДЕНЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА ГОРОДА, НУЖДАЮЩИЕСЯ В НОВОМ ФУНКЦИОНАЛЬНОМ НАПОЛНЕНИИ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ. ПРОЕКТ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ РАЗРАБОТКУ ИНТЕГРИРОВАННОГО ВИДЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО, СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОЗДАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ, В СЛЕДУЮЩИХ ОБЛАСТЯХ: ГОРОДСКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, НАВИГАЦИЯ В ГОРОДЕ, УПРАВЛЕНИЕ ТБО, СРЕДСТВА ПЕРЕДВИЖЕНИЯ И МОБИЛЬНОСТИ, МОБИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ, УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ, УЛИЧНЫЙ ДИЗАЙН, ИНЖЕНЕРНЫЕ СЕТИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ЕРЕМИНА НИКА БОРИСОВНА  
Начальник международного научного отдела ТГАСУ, координатор Living Lab Tomsk one

РУКОВОДСТВО  
ПО СОЗДАНИЮ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ  
ПРОСТРАНСТВ  
УНИВЕРСИТЕТОВ



## СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: РАЗРАБОТАНО РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ УНИВЕРСИТЕТОВ

5 университетов уже внедряют рекомендации по созданию общественных пространств университетов. В разработке находятся рекомендации по модернизации образовательных программ университетов, поощряющих использование общественных пространств как экспериментальных творческих полигонов

**77000** студентов взаимодействуют с пространствами «Живой Лаборатории Томска»



### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Сформировано местное городское сообщество в области креативных индустрий для развития городских территорий
2. 450 человек вовлечено в соучаствующее проектирование
3. На улицах города размещены малые архитектурные формы, интегрированные с цифровыми технологиями, созданные совместно с местными производителями и разработчиками
4. Совместно с жителями разработаны пространственные проектные решения
5. Разработаны доступные для реализации дизайн-решения устойчивых и инклюзивных общественных пространств, стимулирующие социальную вовлеченность, интеграцию жителей и приезжих студентов
6. Дизайн-решения реализованы на ул. Усова и на двух участках по ул. Вершинина и ул. Лыткина совместно с пользователями и местными производителями



### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Разработка и внедрение методологии «умного» планирования городской среды, основанная на вовлечении пользователей с разной склонностью к инновациям на соответствующих стадиях разработки дизайн-проекта
2. Внедрение образовательных подходов для обучения городскому дизайну, позволяющих преодолеть недостатки существующих подходов в России
3. Создание тестового полигона в области «умного города» и комфортной среды, где ежегодно тестируется не менее 5 технологий, разработанных российскими и зарубежными компаниями
4. В Томске, в кампусной среде, будут созданы условия для эффективной интеграции молодых поколений в социально-экономическую деятельность



### ЦЕЛЬ

- Преобразование общественных пространств Томска в части создания комфортных общественных пространств для студентов университетов и жителей города.



### ЗАДАЧИ

- Реализация первой очереди строительных работ по созданию новых общественных пространств на территории Живой лаборатории
- Подготовка материалов по преобразованию пространств для распространения среди профессионального сообщества
- Создание общественного пространства с применением технологии «плейсмейкинг» совместно с IT сообществом г. Томска в рамках конференции «Город IT», а также проведение открытой презентации для стейкхолдеров интегрированного видения развития территории Живой лаборатории
- Передача результатов эксперимента и проекта «Живая лаборатория Томска» в Центр компетенций городской среды Томской области, закрепление отдельного менеджера
- Разработка и запуск обучающего курса «Плейсмейкинг пространств» на базе Томского государственного архитектурно-строительного университета
- Проектирование цифрового слоя городской среды территории Живой лаборатории Томска совместно с партнерами
- Привлечение и запуск новых экспериментов на территории местными инновационными компаниям



### ПРОБЛЕМАТИКА

- Каждый 8 вуз России пространственно изолирован от города — располагается на острове, в зоне ИЖС, на границе леса или возле сельхоз территорий
- В 37% случаев на территориях университетских кампусов отсутствует свободное пространство для благоустройства, при этом 65% из них располагается вблизи открытых общественных пространств.
- К 69% территорий вузов примыкает крупная автомобильная дорога, создающая шумовой дискомфорт и пространственное ограничение при формировании открытых пространств
- Отток молодежи из города — почти 70% иногородних студентов покидают Томск после окончания университета
- Отсутствие условий для социального и экономического взаимодействия приезжих студентов друг с другом и местными жителями



### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Совместная разработка интегрированного видения долгосрочного развития территории
- Краудсорсинг и самоорганизация профессионального сообщества
- Помощь в создании условий для работы дизайн-студии и продвижение проектных решений среди заинтересованных сторон
- Поддержка в событийном и смысловом наполнении общественных пространств через дизайн-акции
- Реализация плана коммуникаций по распространению результатов проекта среди профессионального сообщества и широкой общественности, включая публикации в СМИ и разработку видео-кейсов



# «EVENT-PARK ОЗЕРА АЛЕБАШЕВО»

## г. Тюмень, Тюменская область

### ПРЕОБРАЗОВАНИЕ НЕБЛАГОУСТРОЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДСКОГО ОЗЕРА АЛЕБАШЕВО

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА ПРЕОБРАЗОВАНИЕ НЕБЛАГОУСТРОЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ВОКРУГ ОЗЕРА «АЛЕБАШЕВО» В ТЕМАТИЧЕСКУЮ ЗОНУ — ИВЕНТ-ПАРК, ГОТОВЫЙ К ПРОВЕДЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ МАССОВЫХ СОБЫТИЙ. ИНФРАСТРУКТУРА ПАРКА БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ: РЕСТОРАН, ОТЕЛЬ, КОВОРКИНГ-ПРОСТРАНСТВО, ОБОРУДОВАННУЮ СЦЕНУ, СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ, ПАРКОВКУ И ПР. НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ПРЕДПОЛАГАЕТ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН И СООБЩЕСТВ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ УЗНАВАЕМОСТИ МЕСТНОСТИ, А ТАКЖЕ СУББОТНИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ. ВТОРОЙ ЭТАП - ОБУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ С ВНЕДРЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ. ИТОГОМ ПРОЕКТА СТАНЕТ ТЕХНИЧЕСКИ ОСНАЩЕННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ПАРК ДЛЯ ДОСУГА.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
АНДРОСОВ АРТЕМ ВЛАДИМИРОВИЧ  
Член Правления Общероссийской общественной организации «Опора России», председатель Комитета по молодежному предпринимательству



#### СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ:

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ И ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ**  
Закрепление правового статуса водных объектов и прибрежных пространств  
Разделение полномочий и сфер ответственности водопользователей и владельцев водных объектов  
Разработка процедуры включения территорий в проекты комплексного устойчивого развития  
Ликвидация административно-правовых барьеров при осуществлении инвестиционной деятельности

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ МЕХАНИЗМА ГЧП В КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ И БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ**

# 10 000

человек вовлечено  
в реализацию проекта

# > 1 МЛН.

человек будет принимать парк  
ежегодно



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Проведены общественные мероприятия по расчистке прибрежной зоны
2. Более 10 тыс. жителей вовлечено в соучаствующее проектирование территории
3. Найдена правовая форма, где соблюдаются интересы и бизнеса и государства
4. Застройщики включают проект парка в свои рекламные материалы, как основную точку притяжения
5. Проведены торги на очистку озера. Подрядчик вышел на объект



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Развитие внутреннего и въездного туризма Тюменской области
2. Привлечение не менее 200 млн. руб инвестиций в проект развития озера Алебашево
3. Не менее 1 млн. посетителей парка ежегодно
4. Проведение не менее 15 крупных мероприятий в год, 5 из которых – международные



#### ЦЕЛЬ

- Создание нового культурного и событийного центра города путём функционального наполнения и благоустройства озера Алебашево и прилегающей территории.



#### ЗАДАЧИ

- Проведение дизайн-сессий для разработки концепции парка
- Утверждение концепции парка
- Проведение общественных мероприятий на территории озера для привлечения внимания к проблеме неблагоустроенной территории
- Привлечение инвестиций для внедрения концепции преобразования парка
- Поиск правовой формы, где соблюдаются интересы бизнеса и государства для их дальнейшего взаимодействия
- Полная очистка озера и прилегающей территории
- Озеленение территории
- Конструирование надземного перехода через Мельникайте и Алебашевскую улицы для пешеходов и велосипедистов
- Объединение зелёных зон района с центром города велосипедными дорожками
- Благоустройство набережной и пляжа
- Установка сцены на воде
- Привлечение инвестиций для запуска работы парка



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- 100 000 жителей проживают вблизи озера Алебашево, при этом не имеют благоустроенных озелененных пространств в шаговой доступности.
- В городе отсутствуют открытые площадки, которые были бы технически и инфраструктурно готовы к проведению крупных разноплановых событий
- В 8 федеральных округах России присутствуют «грязные» или «экстремально грязные» водные объекты, состояние которых не меняется десятилетиями
- 3-5 лет в среднем длится процесс согласования вопросов очистки и благоустройства городских водных объектов
- Отсутствуют механизмы комплексного развития водных объектов и прибрежных территорий



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Поддержка в преодолении административных барьеров в реализации проекта
- Содействие в разработке механизма взаимодействия бизнеса, власти и жителей
- Помощь в информационном продвижении проекта
- Маркетинговая упаковка проекта
- Помощь в проведении сессий соучаствующего проектирования
- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях



# «ПРОПУСК»

## г. Челябинск, Челябинская область

### МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА

ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ВИТРИНЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ И КОМПЕТЕНЦИЙ. ДЛЯ ЭТОГО ОТ РУКОВОДСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛУЧЕНО ПОМЕЩЕНИЕ 2500 М<sup>2</sup>, КОТОРОЕ ПО ИТОГАМ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА И РЕКОНСТРУКЦИИ ПРЕОБРАЗОВАНО В ЕДИНУЮ ВЫСТАВОЧНУЮ КОММУНИКАЦИОННУЮ ПЛОЩАДКУ, НА БАЗЕ КОТОРОЙ КОМПАНИИ МОГУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ В ФОРМАТЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЕДИНОГО ШОУ-РУМА. ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ СМОГУТ РАЗМЕЩАТЬ СВОИ РАЗРАБОТКИ НА БАЗЕ ПРОЕКТА, А ТАКЖЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ, НАУКИ И ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ. ЭТО ПОЗВОЛИТ ВОВЛЕЧЬ В ПРОЕКТ БОЛЕЕ 400 ОРГАНИЗАЦИЙ. НА РАЗВИВАЕМОЙ ТЕРРИТОРИИ ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОВОДИТЬ НЕ МЕНЕЕ 2-Х МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД, ЧТО ВОВЛЕЧЕТ В ПРОЕКТ БОЛЕЕ 1000 ПРЕДПРИЯТИЙ.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ТВЕРДОХЛЕБ СТАНИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ  
Основатель НКО «Центр развития промышленных инноваций»



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Создана стабильно работающая межотраслевая площадка
2. Вовлечено в деятельность пространства более 400 компаний
3. Проводятся регулярные мероприятия
4. Размещены на базе площадки проектов не только от действующих организаций, но также от активных жителей города, студентов, школьников
5. Окупаемость проекта в первый год после открытия



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Увеличение доли трудоспособного населения, задействованного в промышленности и высокотехнологичных производствах в частности
2. Возможности для инновационных разработок и их внедрения
3. Условия для эффективной кооперации бизнеса, власти, науки, образования
4. Стабильная поддержка общественных проектов
5. Проект вошёл в гостевой маршрут официальных делегаций, бизнес-миссий и иных заинтересованных лиц

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО СОЗДАНИЮ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ



#### СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ:

##### РУКОВОДСТВО ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ГОРОДАХ РОССИИ:

- рекомендации, позволяющие оценить перспективность создания творческого кластера на территории города и его потенциальную востребованность местным обществом
- рекомендации сообществам, предпринимателям и всем заинтересованным сторонам по оценке потенциал создания кластера в каком-либо из городов, возможные экономические, социальные, культурные и градостроительные основания для проектирования и реализации проекта
- обзор рынка, его ёмкость, перспективы и потенциальных конкурентов, методика подбора оптимального объекта для реализации, распределение ролей в проекте, визуальную и коммерческую концепцию, бизнес-план и оценку рисков

##### МАСШТАБИРУЕМАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ШОУ-РУМА

Более **100 000** посетителей площадки в год



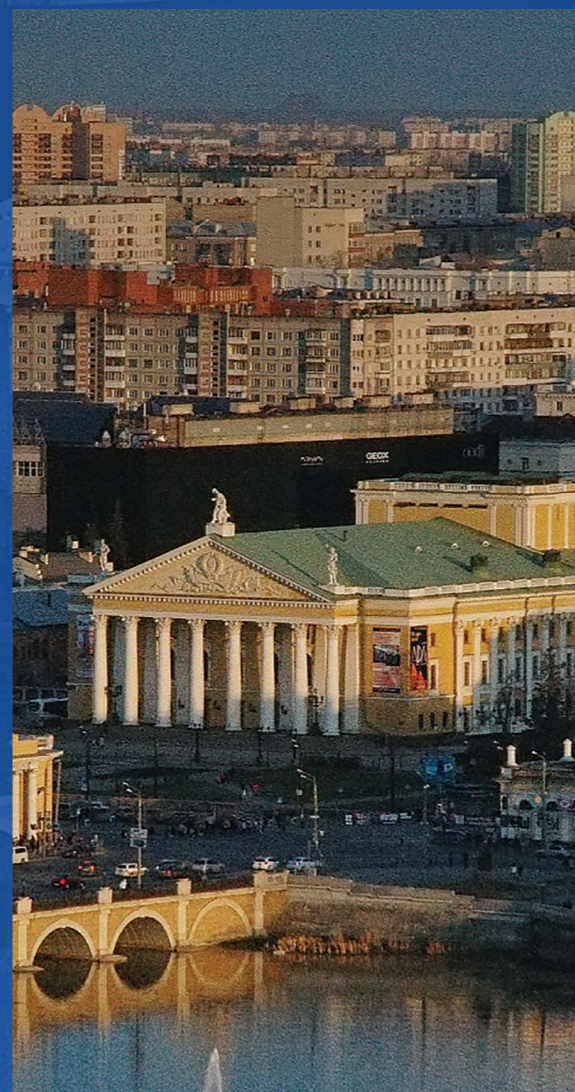
#### ЦЕЛЬ

- Создание межотраслевой коммуникационной площадки в формате выставочного пространства для взаимодействия бизнеса с властью, наукой, разработчиками и финансовыми институтами.



#### ЗАДАЧИ

- Создание устойчивых кооперационных связей между предприятиями области
- Формирование единого пула подрядчиков для реализации инвестпроектов
- Организация и проведение бизнес-миссий
- Включение всех центров в единое информационное пространство
- Освещение деятельности проекта в СМИ
- Выпуск отдельной телевизионной программы проекта



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Недостаточное качество связи между образованием и бизнесом: нет эффективной модели формирования заказов бизнеса на специальности для ВУЗов
- Установленные показатели для гражданской продукции в ОПК не выполняются
- Отсутствие масштабных профориентационных проектов, способных влиять на понимание детей о современных рабочих местах
- Отсутствие общероссийской инфраструктуры развития инноваций, кооперации науки и бизнеса
- Отсутствие реально действующих сетей трансфера технологий, агрегации инновационных проектов и лучших практик по работе в данной сфере
- Недостаточно взаимосвязанное планирование инфраструктурных проектов различным министерств и ведомств
- Отсутствие межотраслевых коммуникационных площадок
- Отсутствие понимания региональных компетенций, особенно в малом и среднем бизнесе
- Отсутствие единого реестра потребностей в импортозамещении
- Отсутствие инфраструктуры промышленной кооперации, потребностей и возможностей бизнеса



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях



# «ДВЕРИ УЛИЦЫ»

## г. Липецк, Липецкая область

### СОЗДАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА СОЗДАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ БУЛЬВАРА НЕДЕЛИНА И ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕМУ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ, А ТАКЖЕ КУЛЬТУРНОЙ СОБЫТИЙНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН, ВКЛЮЧАЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ.

ПОМИМО ПРОСТРАНСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ, ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ И ЖИТЕЛЕЙ О ПОТРЕБНОСТЯХ ЛИЦ С ОВЗ И ВОЗМОЖНЫХ ВАРИАНТАХ ОКАЗАНИЯ ИМ ПОМОЩИ. ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ В РАМКАХ ШЕСТИ НАПРАВЛЕНИЙ, КАЖДОЕ ИЗ КОТОРЫХ ПРЕДПОЛАГАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ: «ДВЕРЬ В МЕЧТУ», «ДВЕРЬ В НАУКУ», «ШУМ ЗА ДВЕРЬЮ», «ДВЕРЬ К ПОБЕДЕ», «ДВЕРЬ В БУДУЩЕЕ», «ДВЕРЬ К ЧУВСТВАМ».



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
АНДРОНОВА ИНЕССА ЮРЬЕВНА  
Заведующая Центром культурно-просветительских программ и проектов в Липецкой областной юношеской библиотеке



#### СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ:

##### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОЗДАНИЮ ДРУЖЕЛЮБНЫХ ПРОСТРАНСТВ

- Система мероприятий, направленных на вовлечение лиц с ОВЗ в социально-культурную жизнь города.
- Рекомендации по пространственным решениям, планировке, функциональному зонированию и размещению объектов, повышающих доступность среды и услуг для лиц с ОВЗ.
- Рекомендации по повышению уровня компетенций сотрудников учреждений в вопросах взаимодействия и предоставления услуг лицам с ОВЗ.



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Запущен «Маломобильный патруль» с целью изучения доступности городской инфраструктуры для людей с ОВЗ
2. Учащиеся ГАОУ «ЦОРИО» Центра дистанционного образования детей-инвалидов Липецкой области вместе со своими педагогами и родителями активно включились в деятельность проекта, поставив спектакль, премьера которого состоялась в рамках проекта
3. Выработана модель сотрудничества учреждений вокруг бульвара Неделина
4. Разработана концепция преобразования бульвара
5. Привлечены более 20 разноплановых городских сообществ в качестве агрегаторов интересов общества и власти



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Повышение уровня социокультурного и культурно-образовательного пространства
2. Создание комфортной психологической среды для детей с ОВЗ
3. Предоставление дополнительной социальной поддержки детям с ОВЗ и их семьям
4. Повышение доступности городского пространства
5. Транслирование уважительного отношения к людям с ОВЗ
6. Социализация и самореализация для людей с ОВЗ
7. Формирование активного социального сообщества горожан

>40000  
детей с ОВЗ обучаются в общеобразовательных учреждениях региона, на которых направлен проект



#### ЦЕЛЬ

- Обеспечение комфортного пребывания и участия в городских мероприятиях детей с ОВЗ наравне со всеми



#### ЗАДАЧИ

- Разработка при помощи учреждений культуры, образования и спорта концепции преобразования бульвара Неделина, которая будет учитывать инклюзивный характер среды
- Внедрение технологий, направленных на повышение доступности среды, в методику проведения массовых городских мероприятий
- Разработка методологии взаимодействия сообществ, предпринимателей и органов власти, направленной на формирование инклюзивной городской среды
- Тестирование различных инклюзивных практик на событийном мероприятии



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Отсутствие условий в городских пространствах для комфортного проживания лиц с ОВЗ
- Отсутствие подхода, подразумевающего правильное взаимодействие с людьми с ОВЗ
- Недостаточное количество проводимых мероприятий, предоставляющих детям с ОВЗ возможность общаться со сверстниками
- Отсутствие активностей, дающих детям с ОВЗ возможность для самореализации
- (в общеобразовательных учреждениях Липецкой области обучаются свыше 4 тысяч детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, что составляет 3% от общего числа учащихся)



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Помощь в разработке концепции преобразования бульвара, который будет учитывать инклюзивный характер среды
- Разработка методологии формирования инклюзивной городской среды
- Помощь в поиске грантодателей
- Методологическая помощь в проведении стратегических сессий
- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях





# «ГОРОДСКОЙ ОГОРОД»

## г. Черняховск, Калининградская область

### СОЗДАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АРТ-КЛАСТЕРА

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ЗАБРОШЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА В СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АРТ-КЛАСТЕР. НА МЕСТЕ ЗАБРОШЕННЫХ ЗАВОДСКИХ ЗДАНИЙ БУДУТ РАСПОЛАГАТЬСЯ ПОМЕЩЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ И МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛ, АРХИТЕКТУРНЫЕ МАСТЕРСКИЕ, А ТАКЖЕ ВСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ, ОРАНЖЕРЕЯ, ФУД-КОРТЫ И ХОСТЕЛЫ. ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ОРИЕНТИРОВ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА С СОХРАНЕНИЕМ ИСТОРИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, СОЗДАНИЕ БЛАГОТВОРНОЙ АТМОСФЕРЫ ДЛЯ ОБМЕНА ОПЫТОМ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ВАЛОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА  
Преподаватель скульптуры, рисунка и станковой композиции в МАУ ДО «Черняховская художественная школа им. М. Тенишевой»



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Демонтаж разрушающихся элементов
2. Создан огород как часть образовательного фонда двух школ и педагогического колледжа
3. Разработана концепция Экологического Арт-Кластера
4. Проведена региональная агропромышленная выставка «Балтийское поле» на международном круглом столе IX форума регионов-партнеров Калининградской области «Участие населения в городском планировании»
5. Презентация проекта главе администрации города



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Создание арт-кластера на территории бывшей промышленной зоны
2. Широкое применение инновационных решений в сфере архитектуры и дизайна
3. Развитие туристической инфраструктуры города
4. Проведение мероприятий регионального, федерального и международного уровня на территории арт-кластера

#### МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО СОЗДАНИЮ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ



#### СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ:

##### РУКОВОДСТВО ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ГОРОДАХ РОССИИ:

- рекомендации, позволяющие оценить перспективность создания творческого кластера на территории города и его потенциальную востребованность местным обществом
- рекомендации сообществам, предпринимателям и всем заинтересованным сторонам по оценке потенциал создания кластера в каком-либо из городов, возможные экономические, социальные, культурные и градостроительные основания для проектирования и реализации проекта
- обзор рынка, его ёмкость, перспективы и потенциальных конкурентов, методика подбора оптимального объекта для реализации, распределение ролей в проекте, визуальную и коммерческую концепцию, бизнес-план и оценку рисков

20 000 горожан — потенциальные пользователи проекта



#### ЦЕЛЬ

- Ревитализация территории бывшего завода для создания пространства проведения мероприятий различных форматов



#### ЗАДАЧИ

- Ревитализация заброшенной территории в центре города
- Модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ
- Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства
- Восстановление и переоборудование культурно-образовательных и музейных комплексов
- Обеспечение детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств необходимым оборудованием
- Поддержка добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации
- Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей
- Обучение актуальным профессиональным навыкам людей предпенсионного возраста
- Проведение экзаменов по стандарту WorldSkills



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Заброшенная промышленная зона площадью в 1,1 га в самом центре города, включающая в себя 8 нерабочих зданий (6426 кв. м)
- Отсутствие дополнительных площадок для близлежащих образовательных учреждений
- Нехватка активных вариантов досуга для школьников



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях



# «СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД»

## г. Выкса, Нижегородская область

### Благоустройство городской среды

ПРОЕКТ «СОЗДАЙ СВОЙ ГОРОД» ИЗНАЧАЛЬНО НАПРАВЛЕН НА БЛАГОУСТРОЙСТВО ДВОРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВЫКСА НА ОСНОВЕ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ И РАЗРАБОТКИ ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ СООБЩЕСТВ «ДВОРОВОДОВ» ВЫКСЫ С ОБРАЗОВАНИЕМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СУБЪЕКТОВ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА СОДЕРЖАНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ НАПОЛНЕНИЕ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ РАЗРАБОТКОЙ МЕТОДИКИ И ЕЕ ТИРАЖИРОВАНИЕ ПОСРЕДСТВОМ АНО. ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ВЫКСА С 2014 ГОДА.



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Вовлечено не менее 30% жителей двора в разработку и создание пространства двора
2. Привлечено не менее 10% спонсорских средств на реализацию, а так же не менее 5% средств жителей двора в денежном и натуральном виде
3. Благоустроены дворы (ГО Выкса, ул. Юбилейный микрорайон, дома 8, 9, 10 и 11)
4. Принята в работу муниципалитетами Нижегородской области нормативная документация о методах вовлечения горожан в развитие территорий
5. Проведен дворовый праздник с организацией экспозиции будущего двора на основе сессий



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Увеличение доли устойчивых городских сообществ
2. Реализация следующего этапа благоустройства дворовых территорий под руководством АНО
3. Снижение бюджетных затрат при организации массовых городских мероприятий
4. Проведение АНО сессий по обучению работы с методикой развития дворов для муниципальных образований Нижегородской области



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ЗАЙЦЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА  
Организатор сообществ жителей,  
«полевой» специалист

**СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: МЕТОДОЛОГИЯ РАБОТЫ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ С ГОРОЖАНАМИ И ГОРОДСКИМИ ПРОСТРАНСТВАМИ. ТИРАЖИРОВАНИЕ ОПЫТА СОЗДАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ДВОРОВЫХ СООБЩЕСТВ В ДРУГИХ ГОРОДАХ РФ.**

**>300** человек  
вовлечено  
в проект  
реализации  
дворов



#### ЦЕЛЬ

- Формирование инициативного общества способного брать на себя ответственность за содержание и развитие городского пространства (дворов) в городе Выкса.



#### ЗАДАЧИ

- Реализация двора в городе Выкса с участием местных жителей с последующей доработкой существующей методологии Формирование ТЗ на программирование внутреннего пространства центра
- Наделение АНО городского округа Выкса правом тиражирования и корректировки практики создания дворов с участием жителей и формирования вокруг дворов локальных устойчивых сообществ.
- Проведение мероприятий АНО городского округа Выкса по тиражированию практики в городском округе Выкса и Нижегородской области в целом.



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Отсутствие устойчивых сообществ в городах, несущих ответственность за содержание имущества совместного пользования (придомовые территории, дворы, скверы)
- Низкий уровень и количество культурно-событийных мероприятий в спальных районах.
- Вовлечение детей и подростков в городские процессы развития через создание своих дворов.
- Отсутствие единого дизайн-кода города



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях



# «ПОЛЯРНЫЙ ДЕНЬ-2020»

## г. Кировск, Мурманская область

### ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА БЛАГОУСТРОЙСТВО ЗАБРОШЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДА, ВОВЛЕЧЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ В ПОЗИТИВНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ГОРОДА. КОМАНДА ПРОЕКТА ПЛАНИРУЕТ РАСШИРИТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПЕРИОД В ГОРОДЕ НА ВСЕ СЕЗОНЫ, ПУТЕМ РАЗВИТИЯ КУРОРТНОЙ ЗОНЫ В ХИБИНСКИХ ГОРАХ. ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ «ПОЛЯРНЫЙ ДЕНЬ», КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
**ВАСИЛЬЕВ НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**  
 Руководитель компании «Время Хибин», инженер-кибернетик



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Зарегистрирована некоммерческая организация
2. Обеспечено эффективное партнерство с формирующейся дирекцией Национального парка «Хибины» как фактическим управляющим
3. Сформирован пул проектов, нацеленных на включение в расширяющуюся программу фестиваля, на ревитализацию и использование заброшенных городских площадок, в том числе для реализации мероприятий фестиваля



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Проведение фестиваля, длительностью 48 дней, равное продолжительности природного полярного дня
2. Повышение числа туристов до 1500 в день в период проведения фестиваля
3. Привлечение коммерческих спонсоров в объеме 3-4 млн руб. в год

15 000  
 20 000



человек  
 из г. Кировск  
 и соседних городов  
 планируется вовлечь  
 в мероприятия  
 в долгосрочной  
 перспективе



#### ЦЕЛЬ

- Объединение слабых разрозненных городских событийно-туристических проектов и ресурсов малого города в единый большой проект регионального уровня, способный увеличить туристический поток и привлечь инвестиции.



#### ЗАДАЧИ

- Проектирование фестиваля
- Формализация в юридическое лицо (некоммерческая организация)
- Привлечение дополнительных источников финансирования
- Развитие комьюнити-менеджмента для продюсирования пользовательского контента и его транслирования в медиапространство
- Аккумуляция городских инициатив и возможных инвест-проектов в сфере всесезонного туризма
- Продвижение бренда «Полярный день»
- Аккумуляция финансовых ресурсов для реализации фестиваля в будущем
- Работа с общественностью в рамках развития городской инфраструктуры
- Поддержка городских сообществ в продвижении и реализации собственных проектов



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Сильная зависимость экономики города от градообразующего предприятия
- Отток из города молодежи и работоспособного населения
- Слабая вовлеченность населения в альтернативные отрасли экономики
- Малопривлекательная городская среда
- Ярко выраженная сезонность туристической отрасли



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях



# «САХА\_Z ПАРК БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ»

## г. Якутск, республика Саха (Якутия)

### СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО И КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА, СПОСОБСТВУЮЩЕГО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ Г. ЯКУТСКА. ВНУТРИ СОЗДАННОГО ПРОСТРАНСТВА БУДЕТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА SCHOOL-Z, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕГО СОБОЙ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБЩЕНИЯ, КОВОРКИНГ-ЦЕНТР, МЕСТО ДЛЯ АПРОБАЦИИ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИДЕЙ/ПРОГРАММ/ ПРОФЕССИЙ, КОУЧ-ЦЕНТР. ТАКОЙ ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОМОЖЕТ СОЗДАТЬ СООБЩЕСТВО ВЫПУСКНИКОВ, ГОТОВЫХ ИНВЕСТИРОВАТЬ СВОИ МАТЕРИАЛЬНЫЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В РАЗВИТИЕ ЯКУТИИ.



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Разработана модель экосистемы образовательного кластера Парка будущих поколений
2. Разработана модель по каждому блоку экосистемы Парка
3. Создана возможность для креативного бизнеса в получении льготной аренды площадей, и площадки для обмена идеями
4. Молодое население города вовлечено в проводимые мероприятия (более 1000 человек посетили первые проведенные мероприятия)



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Круглогодично функционирующее креативное городское пространство
2. Создание Фонда поддержки креативных индустрий и талантов Республики Саха (Якутия)
3. Создание 1000 новых бизнесов в сфере креативных индустрий и 10 000 рабочих мест
4. Постоянный приток молодежи и ее вовлечение в креативную экономику
5. Не менее 100 новых студенческих стартапов в сфере креативных индустрий
6. Появление не менее 20 новых якутских брендов в Fashion и Food индустриях



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
САВВИН АФАНАСИЙ АФАНАСЬЕВИЧ  
Генеральный директор корпорации развития Якутии. С 2013 по 2017 год – проректор по инновационному развитию и коммерциализации научных разработок Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова

# 10 000

рабочих мест ожидаемо будет создано в креативном кластере в долгосрочной перспективе



#### ЦЕЛЬ

- Создание инновационного открытого парка креативного кластера, который сможет функционировать при любых условиях северного климата



#### ЗАДАЧИ

- Создание портала для взаимодействия с гражданами, где каждый сможет внести свои предложения относительно будущего парка
- Проведение Открытого всероссийского конкурса по разработке концепции проекта объекта
- Заключение не менее 10 соглашений с будущими резидентами проекта (частными центрами дополнительного образования в сфере креативных индустрий)
- Проведение не менее 5 событийных мероприятий с городскими и креативными сообществами (стратегические-сессии, design-mapping, воркшопы, фокус-группы)
- Организация Fashion-ярмарки и Food-фестиваля в целях апробации дополнительного функционального наполнения проекта



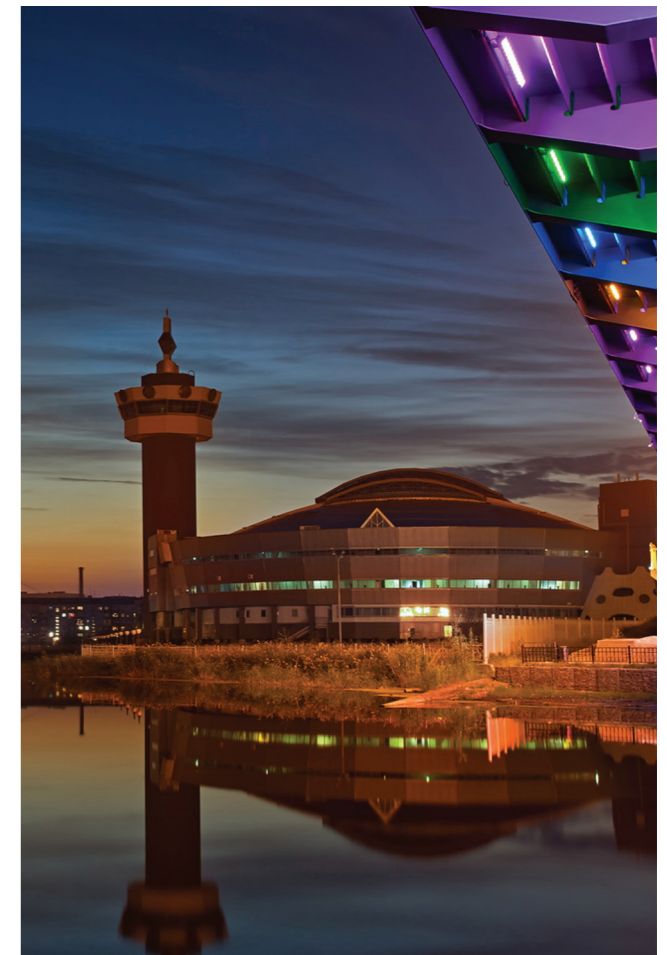
#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Продолжительная зима (9 месяцев), в период которой уровень уличной активности граждан очень низок (уже в начале ноября среднесуточная температура составляет ниже -20 °С)
- Нехватка площадок, предоставляющих форматы уличной активности в зимний период
- Малое количество вариантов досуга для молодежи
- Отсутствие креативного кластера
- Отсутствие образовательных программ, адаптированных под особенности местного менталитета



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях



# «ВОЛОКОЛАМСКИЕ БУЛЬВАРЫ»

## г. Волоколамск, Московская область

### Благоустройство городской среды, развитие исторического центра

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА ФОРМИРОВАНИЕ НА БАЗЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ТОЧКИ АКТИВАЦИИ ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ И ЭКОНОМИКИ. МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА ПОДРАЗУМЕВАЮТ ПЕРЕСБОРКУ ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦ ГОРОДА: БЛАГОУСТРОЙСТВО, СОЗДАНИЕ И НАПОЛНЕНИЕ СМЫСЛАМИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ, СОЗДАНИЕ СЕТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ. ТАКЖЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ОТКРЫТИЕ ПЕРВОГО ЧАСТНОГО ТИЦА НА ПЕРВОМ БУЛЬВАРЕ, КАК ТОЧКИ НАЧАЛА ГОРОДСКИХ ПЕШЕХОДНЫХ И ВЕЛО МАРШРУТОВ И ВИТРИНЫ РАЙОНА. В ХОДЕ ПРОЕКТА БУДУТ СФОРМИРОВАНЫ И НАПОЛНЕНЫ СМЫСЛАМИ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
СТЕПАНОВ ФЕДОР АЛЕКСАНДРОВИЧ  
Уполномоченный по защите прав предпринимателей



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Обустроен бульвар «Парковый» – 4 км благоустройства и развитие 4 общественных пространств
2. Открыт первый частный ТИЦ на бульваре, внедрен дизайн-код, создано 20 рабочих мест
3. Охват соучаствующего проектирования всех стадий проекта – 1500 человек



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Увеличение туристического потока до 1 млн человек в год
2. Открытие 100 новых туристических точек
3. Проведение 30 фестивалей в год
4. Формирование комфортной городской среды в центральной части города
5. Формирование городских сообществ из числа активных жителей, готовых участвовать в изменениях и развитии города
6. Формирование бизнес структуры из числа предпринимателей и заинтересованных инвесторов

# 20 000

человек – планируемый годовой охват аудитории проводимых мероприятий



#### ЦЕЛЬ

- Решение проблемы разрушения центра города, ввода в оборот объектов культурного наследия и активации экономики, благодаря синхронизации развития бизнеса с развитием комфортной городской среды.



#### ЗАДАЧИ

- Перенос СИЗО из центра города
- Реконструкция здания СИЗО и открытие музея
- Реконструкция комплекса «Волоколамский кремль», создание фестивальной зоны около кремля
- Реконструкция городских бульваров, плотины и парковой территории
- Разработка социометрического приложения по добрососедству
- Формирование трех городских сообществ: бизнес, клуб семей, активный житель



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Незадействованные пространства, расположенные в центре города
- Малое количество мест для досуга
- Низкая туристическая привлекательность города
- Непродуманный имидж города
- Неблагоустроенная историческая часть города
- Отсутствие туристической инфраструктуры



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях



# «ГОРОДЕЦ — ГОРОД ГОРОДСКИХ ИГР»

## г. Городец, Нижегородская область

### ИГРОФИКАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

**П**РОЕКТ ПОДРАЗУМЕВАЕТ СОЗДАНИЕ НОВОГО ИМИДЖА ГОРОДА ГОРОДЕЦ ПУТЁМ ИГРОФИКАЦИИ ПРОСТРАНСТВ. ПРИМЕНЕНИЕ НОВОГО МИРОВОГО ТРЕНДА СТАНЕТ ПЕРВЫМ ЭТАПОМ В ПРОЦЕССЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОБРАЗА ГОРОДА. ПРОЕКТ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 3 НАПРАВЛЕНИЯ: ГОРОДСКИЕ ИГРЫ (ГОРОДСКИЕ ПРЯТКИ, ГОРОД МАГОВ, ЦЕПНЫЕ РЕАКЦИИ, ГИГАНТСКАЯ МОНОПОЛИЯ, ГОРОДКИ ПО-ГОРОДЕЦКИ); ОБЩЕГОРОДСКУЮ ИГРУ-КВЕСТ, КОТОРАЯ БУДЕТ РАЗВОРАЧИВАТЬСЯ НА УЛИЦАХ ГОРОДА; ВНЕДРЕНИЕ ИГРОФИЦИРОВАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ. ПОДОБНЫЙ ИГРОВОЙ ФОРМАТ ПОЗВОЛИТ ТАКЖЕ СОХРАНИТЬ ИСТОРИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОРОДА, ПРЕПОДНОСЯ ИХ АБСОЛЮТНО НОВЫМ СПОСОБОМ.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
АНТРОПОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА  
Старший преподаватель Российского  
Государственного Гуманитарного Университета



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Сформирована концепция проекта
2. Внедрены первые городские инсталляции
3. Реализовывается еженедельная событийная программа проведения городских игр
4. Запланировано проведение всероссийского хакатона игрофикации городских пространств



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Формирование имиджа города, отвечающего современным тенденциям
2. Привлечение в город молодых специалистов
3. Повышение спроса на городскую недвижимость
4. Повышение туристической привлекательности города
5. Увеличение продаж товаров, произведённых в Гордце
6. Функционирующие игрофицированные элементы городской среды

# 30 400

человек — всё население города, не зависимо от возраста, может стать участником городских игр и по новому взглянуть на привычные пространства и объекты



#### ЦЕЛЬ

- Внедрение нового тренда (городские игры) для создания новой индустрии и формирования устойчивого территориального бренда



#### ЗАДАЧИ

- Разработка первых пяти городских игр (городские прятки, город магов, цепные реакции, гигантская монополия, городки по-городецки)
- Разработка плана маркетингового продвижения
- Разработка концепции игры-квеста, которая будет служить альтернативой привычному формату экскурсий по городу
- Презентация продукта профильным министерствам Нижегородской области
- Запуск круглогодичной событийной программы



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- На 12% снижение населения города за последние 10 лет
- Отсутствие дизайн-кода города, визуальная замусоренность городской среды за счет рекламы и хаотичной парковки
- Пассивность большинства горожан
- Отсутствие плана городского развития



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях

# «МСТИНСКИЕ МЕТАМОРФОЗЫ»

## г. Боровичи, Новгородская область

### СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА РАЗВИТИЕ БЕРЕГОВОГО ПРОСТРАНСТВА ПУТЁМ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ НОВЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ. ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА БУДЕТ ПРИМЕНЕН ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ С КОМАНДОЙ ПРИ ОТКРЫТИИ ЛЕКТОРИЯ. НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ БУДЕТ ПЕРЕБОРУДОВАНО ЗДАНИЕ БЫВШЕЙ ПОЛИЦИИ ПОД ПОМЕЩЕНИЕ,

В КОТОРОМ БУДУТ РАЗМЕЩЕНЫ:

- ТОЧКА КИПЕНИЯ;
- ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ;
- БИЗНЕС ИНКУБАТОР;
- КАФЕ;
- КОВОРКИНГ ЦЕНТР.

ВТОРОЙ ЭТАП ПОДРАЗУМЕВАЕТ СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА БЛАГОУСТРОЙСТВА НАБЕРЕЖНОЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ «МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ» МИНИСТРОА РОССИИ.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ТИМОФЕЕВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА  
заведующий отделом архитектуры  
и градостроительства Администрации  
Боровичского муниципального района



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Создано единое пространство для реализации идей, площадью 3000 м2
2. Организовано благоустройство территории, площадью около 5000 м2
3. Проведено более 20 мероприятий с участием более 1000 человек



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Создание в городе благоустроенного пространства с разнообразными точками притяжения для креативной деятельности
2. Создание сети велодорожек и тропинок
3. Создание площадок для коммерческой деятельности
4. Внедрение новых форматов обучения



#### ЦЕЛЬ

- Улучшение качества жизни жителей города посредством создания новых городских объектов, направленных на самореализацию и досуг.



#### ЗАДАЧИ

- Благоустройство прибрежной полосы
- Реконструкция здания бывшей полиции
- Создание современного пространства
- Проведение общественных мероприятий



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Отток населения (на 30% на последние 10 лет)
- Отсутствие мест для досуга и реализации локальных проектов
- Низкая возможность самореализации граждан
- Отсутствие благоустроенных общественных пространств



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Поддержка в преодолении административных барьеров в реализации проекта
- Помощь в проведении сессий соучаствующего проектирования
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях



# 500

участников  
задействовано  
в мероприятиях  
лектория с июня  
по сентябрь

**ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА РАЗРАБОТКУ И ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ГОРОДСКОГО ОСВЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЗАПОЛЯРЬЯ, А ТАКЖЕ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ГОРОДА ПОЛЯРНЫЕ ЗОРИ КАК ЦЕНТРА В ОБЛАСТИ СВЕТОДИЗАЙНА И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА. РЕШЕНИЯ В ОБЛАСТИ СВЕТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НЕ ТОЛЬКО УПРОСТЯТ ЖИЗНЬ ЖИТЕЛЕЙ КРАЙНЕГО СЕВЕРА В УСЛОВИЯХ ПОЛЯРНОЙ НОЧИ, НО И СТАНУТ МАРКЕРОМ ОБЛАСТИ. В РАМКАХ ПРОЕКТА ПЛАНИРУЕТСЯ МОДЕРНИЗИРОВАТЬ ВСЁ УЛИЧНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, А ТАКЖЕ СОЗДАТЬ НА ЕГО БАЗЕ ПЛОЩАДКУ НА ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХ СЕССИЙ И ФЕСТИВАЛЕЙ В ОБЛАСТИ СВЕТОВОГО ДИЗАЙНА.**



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
КОЛОВАНОВА ОКСАНА СЕРГЕЕВНА  
Начальник отдела по культуре и делам молодежи Администрации г. Полярные Зори



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Представлено 2 концепции освещения города и разработан световой мастер-план.
2. 22 декабря 2019 года в городе пройдет Международный Фестиваль Света при участии городов Эйндховен, Мальмё, Тарту.



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Вступление города в Международную ассоциацию городского освещения LUCI (единственный представитель из России сегодня – это г. Москва)
2. Создание научно-исследовательского центра по разработке энергоэффективных решений для систем городского освещения
3. Модернизация системы освещения на территории всего города Полярные Зори
4. Ежегодное увеличение въездного туристического потока на территорию города Полярные Зори (в т.ч. конгрессный туризм) — 50 000 тыс.чел

**СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: РАЗРАБОТКА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СИСТЕМ ОСВЕЩЕНИЯ 20 ГОРОДОВ РОССИИ, НАХОДЯЩИХСЯ ЗА ПОЛЯРНЫМ КРУГОМ, В КОТОРЫХ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЖИВЕТ ОКОЛО 1 МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК, ВОЗМОЖНОСТЬ ЭКСПОРТА ТЕХНОЛОГИЙ В ГОРОДА НОРВЕГИИ, ШВЕЦИИ, ФИНЛЯНДИИ И ДРУГИХ СЕВЕРНЫХ СТРАН.**

# 50 000

человек – планируемый ежегодный поток туристов в город после реализации проекта



#### ЦЕЛЬ

- Использование образа города, живущего в условиях полярной ночи, как инструмента формирования бренда путём внедрения инновационных решений в области световых технологий



#### ЗАДАЧИ

- Проведение открытого конкурса идей и проектов по разработке концепции освещения площади Андрушечко
- Сбор обратной связи среди жителей города и экспертов
- Проведение голосования за лучший проект среди жителей города Полярные Зори и экспертного сообщества
- Разработка программно-сметной документации проекта победителя конкурса
- Определение источников финансирования проекта модернизации системы освещения площади Андрушечко
- Запуск работы кэмпа по световому дизайну
- Формирование бренда города
- Модернизация системы освещения на территории всего города Полярные Зори



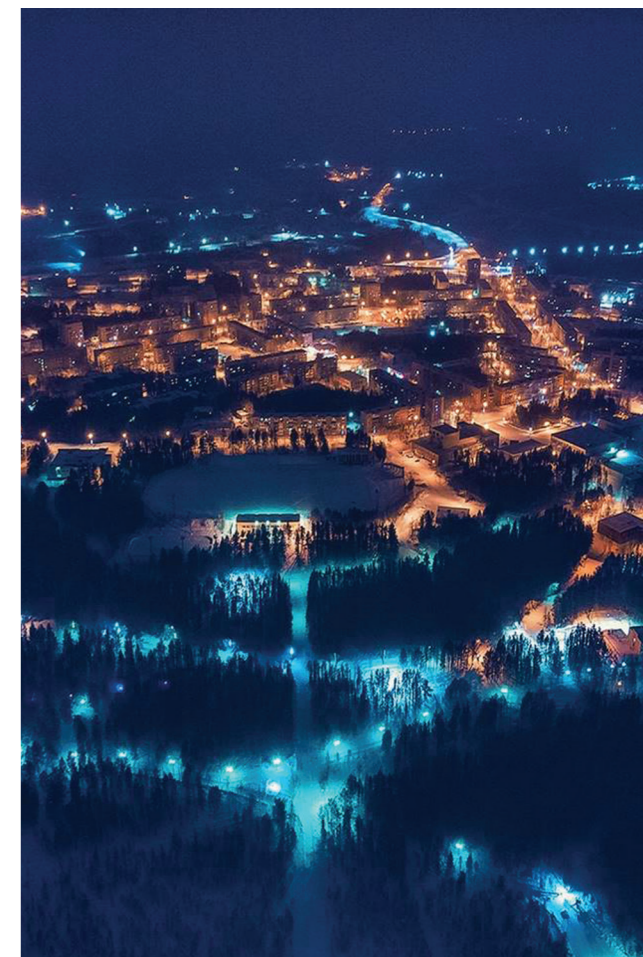
#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Тусклое, низкоэффективное, энергозатратное освещение, используемое в городе Полярные Зори в условиях полярной ночи (20 минут длится самый короткий день в году)
- На 8-10 лет ниже средняя продолжительность жизни в северных городах России, в том числе из-за суровых климатических условий
- Отток молодежи (на данный момент население города составляет 14 тыс. человек)
- Отсутствие современной, развитой городской среды
- Отсутствие единого дизайн-кода города



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях
- Организация кэмпа по созданию светового дизайна города





ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПЛЯЖНОЙ ТЕРРИТОРИИ И СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ОТДЫХА НА БЕРЕГУ ФИНСКОГО ЗАЛИВА. ОБУСТРОЙСТВО ПЛЯЖА ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА И ТУРИСТОВ, А ТАКЖЕ СОЗДАНИЕ ИГРОВЫХ И СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК, МЕСТ ДЛЯ ОТДЫХА И ЕДИНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК. КРОМЕ ТОГО, РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ РЕШЕНИЯ ПО ОЗЕЛЕНЕНИЮ ЗОНЫ ОТДЫХА И ПРОВЕДЕНИЮ КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ЗАЩИТУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕСТВЕ.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
**ПОЗДНЯКОВА АЛЕКСАНДРА ЮРЬЕВНА**  
 Член молодёжной избирательной комиссии Ленинградской области. Начальник Отдела по молодёжной политике Администрации Муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Жители города вовлечены в процесс разработки концепции пляжа
2. Повышена компетентность специалистов в ходе Недели пляжной урбанистики
3. Привлечено внимание жителей к вопросам благоустройства
4. Сформирована команда волонтеров
5. Создана единая информационная площадка
6. Привлечены более 20 разноплановых городских сообществ в качестве агрегаторов интересов общества и власти



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Создание разнообразной культурно-досуговой инфраструктуры, которая включает: сцену, мобильный планетарий коворкинг, волейбольное поле, футбольное поле, экстрим-зону, шахматную доску, детскую зону, библиотеку
2. Обустройство смотровой площадки
3. Создание световых инсталляций
4. Функционирование приложения «Пляж. Online»
5. Развитие водного туризма

**СИСТЕМОЕ РЕШЕНИЕ: НА ОСНОВЕ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ БЛАГОУСТРОЕННОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПЛЯЖНОЙ ТЕРРИТОРИИ В СОСНОВОМ БОРУ - БУДЕТ РАЗРАБОТАНА УНИВЕРСАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ, ПРЕДНАЗНАЧЕННАЯ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ В 10 ГОРОДАХ РАЗМЕЩЕНИЯ АЭС, ТАК КАК ВВИДУ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АЭС, ВБЛИЗИ ИЛИ В ЧЕРТЕ ГОРОДА ВСЕГДА ЕСТЬ КРУПНЫЕ ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ, ПРИБРЕЖНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ МОЖНО ПРЕОБРАЗОВАТЬ В МЕСТА ОБЩЕСТВЕННОГО ОТДЫХА .**

# 131 000

## отдыхающих и туристов в год планируется к посещению пляжного пространства



#### ЦЕЛЬ

- Увеличение количества центров притяжения людей на территории Сосновоборского городского округа путём создания единого, экологичного, безопасного и самокупаемого пляжного пространства для круглогодичного отдыха и туризма



#### ЗАДАЧИ

- Формирование ТЗ на разработку архитектурной концепции
- Формирование ТЗ на программирование внутреннего пространства центра
- Подготовка и согласование технического задания на выполнение проекта планировки территории (ППТ) и проекта межевания территории (ПМТ)
- Проведение конкурса идей для брендинга
- Проведение консультаций по реализации МЧП
- Проведение конкурсных процедур по определению исполнителя работ. Заключение муниципального контракта
- Привлечение специалистов в области архитектуры и проектирования
- Определение качественных и количественных характеристик целевых групп
- Проведение консультации по реализации МЧП
- Согласование архитектурной концепции со всеми заинтересованными стейкхолдерами
- Постановка земельного участка на кадастровый учёт
- Разработка концепции «Городского общественного центра»
- Разработка стратегии дальнейшего развития проекта и инфраструктуры городского округа
- Строительство и наполнение Городского общественного центра



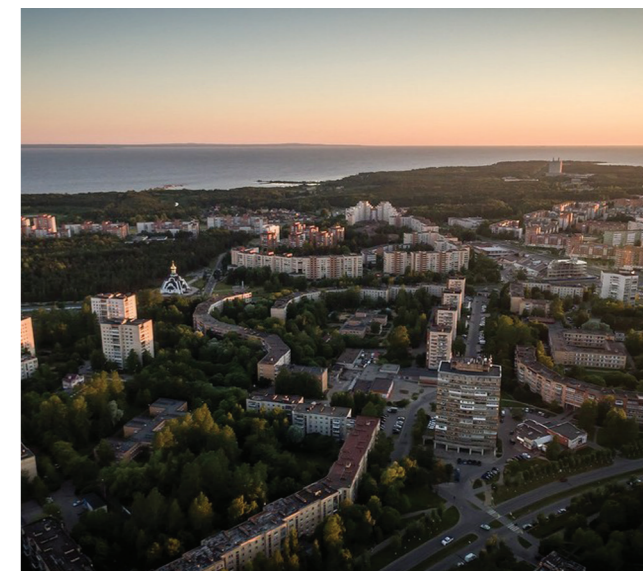
#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Отсутствие на территории универсальной площадки
- Незаинтересованность жителей в участии в жизни города
- Отсутствие концепций развития города
- Нехватка специалистов в сфере городских пространств
- Отсутствие качественной сферы услуг
- Неблагоустроенный пляж



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях



**ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЖИТЕЛЕЙ, АДМИНИСТРАЦИИ И БИЗНЕСА С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ГОРОДЕ. ПРОЕКТ ОХВАТЫВАЕТ РАБОТУ С ПРОБЛЕМАМИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ: ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ, ДОРОГИ, ПРОБЛЕМЫ ЖКХ, БЛАГОУСТРОЙСТВО, БРОШЕННЫЙ ТРАНСПОРТ, УБОРКА УЛИЦ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ПРОЧЕЕ. ТЕКУЩИЙ МОДУЛЬ «ГОРОДСКИЕ ПРОБЛЕМЫ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ УКАЗЫВАТЬ НА КАРТЕ ГОРОДСКИЕ ПРОБЛЕМЫ, СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ АВТОМАТИЧЕСКИ ДЕЛЕГИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ ИСПОЛНИТЕЛЯМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ ТИПА И МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ. ПРИ ДЕЛЕГИРОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНИТЕЛЮ КОНТРОЛИРУЮЩИЕ ЛИЦА ПОЛУЧАЮТ УВЕДОМЛЕНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЕЕ РАЗРЕШЕНИЯ. В ДАЛЬНЕЙШЕМ БУДУТ СОЗДАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ МОДУЛИ: «КАБИНЕТ ЖИТЕЛЯ ГОРОДА», «ОПРОСЫ ЖИТЕЛЕЙ», «СООБЩЕСТВА», «ВОЛОНТЁРСТВО».**



### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Вовлечено в использование системы 20% населения города
2. Системное вовлечение волонтеров в решение городских проблем
3. Снижены трудозатраты сотрудников администрации на решение городских проблем
4. Повышена оперативность реагирования муниципальных служб на жалобы горожан
5. 3000 уникальных посетителей платформы
6. Создано эффективно функционирующее мобильное приложение



### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Достижение оптимизации и снижения трудоемкости решения городских проблем
2. Повышение удовлетворенности (быстрое реагирование на заявки жителей; публикация достигнутых эффектов; мотивация и дальнейшее вовлечение людей через сопричастность к решению городских вопросов)
3. Оптимизация работы городских служб
4. Улучшение качества жизни в городе, повышение удовлетворенности жителей состоянием городской среды и эффективностью работы муниципальных служб
5. Снижение уровня ресурсопотребления домохозяйствами
6. Повышение числа жителей, имеющих возможность участвовать в принятии решений о развитии и функционировании города



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
**ВАНЧИКОВ НИКИТА ВЯЧЕСЛАВОВИЧ**  
Директор МУ ПТП «Телерадиовещание», занимал должность руководителя компании ООО «А ОКНА», опыт работы в инвестиционном отделе РФЯЦ-ВНИИЭФ, отделе маркетинга ПАО «Карачаровский механический завод»

**СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: НА ОСНОВЕ УСПЕШНО ПРОВЕДЕННОЙ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ МОБИЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ГОРОДСКИХ ПРОБЛЕМ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ В ПРОЦЕСС ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА, - РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОЙ МОДЕЛИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ КАК В 25 ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ ГК «РОСАТОМ», ТАК И В ИНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ СО СХОЖИМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ.**

# 3000

уникальных посетителей платформы «Умный Саров» с начала 2019 года



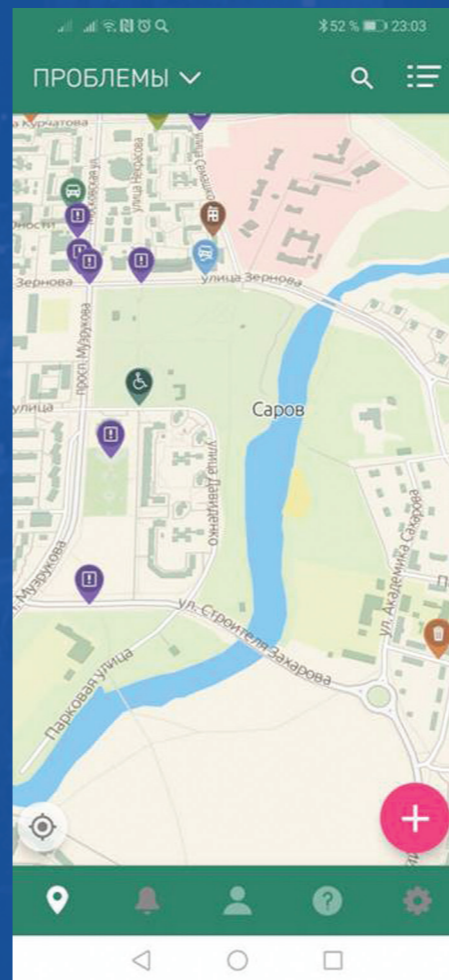
### ЦЕЛЬ

- Цифровизация городских сервисов и процессов для решения задач развития городов, создания комфортной, безопасной и интеллектуальной среды, повышения эффективности управления и качества жизни граждан



### ЗАДАЧИ

- Информирование населения о начале проекта
- Разработка и запуск онлайн-платформы, предоставляющей возможность мгновенного сообщения о городских проблемах со стороны жителей, а также быстрого реагирования со стороны администрации города
- Создание мобильной версии платформы «Умный Саров» в формате приложения, поддерживающего различные операционные системы для смартфонов
- Демонстрация платформы волонтерам
- Подключение волонтерских функций в приложении
- Создание условий для взаимодействия волонтеров и городских служб в онлайн-режиме путём использования платформы «Умный Саров»



### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Неоптимизированный городской транспорт (более 50% всех пассажироперевозок приходится на автобусный транспорт)
- Брошенный автотранспорт
- Стихийные свалки мусора (66557 тысяч рублей было потрачено на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод в Нижегородской области в 2018 году)
- Низкое качество уборки улиц
- Многие городские объекты нуждаются в ремонте (27,9% всех оказываемых бытовых услуг населению в России приходится на ремонт и строительство жилья и иных построек)
- Недостаточное вовлечение жителей в вопросы благоустройства
- Отсутствие единой платформы координации волонтеров
- Несогласованность деятельности волонтеров и городских служб
- Множество мелких задач городского хозяйства требуют непосредственного участия и контроля со стороны сотрудников администрации, что замедляет процесс их решения



### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях





# «АТОМПАРК»

## г. Десногорск, Смоленская область

### СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН СОЗДАНИЕ НОВОГО ПАРКА С ОБЪЕКТАМИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДОСУГА И РЕДКИМИ КРАСНОКНИЖНЫМИ ДЕРЕВЬЯМИ И КУСТАРНИКАМИ. НОВЫЙ ОБЛИК ГОРОДА БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТОРОВ. НА МЕСТЕ ВЫБРАННОЙ ТЕРРИТОРИИ ПОЯВЯТСЯ: ЯХТКЛУБ, ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОНЦЕРТОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ, ЛЕСОПАРКОВАЯ ЗОНА, МЕСТА ДЛЯ ТОРГОВЛИ, ЗОНЫ РЕКРЕАЦИИ И АКТИВНОГО ОТДЫХА.



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Сформированы устойчивые городские сообщества вокруг инициативы создания «АтомПарка»
2. Очищены озелененные территории города
3. Проведены сессии соучаствующего проектирования в рамках реализации проекта
4. Разработана концепция проекта



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Благоустроенная городская территория, включающая: яхтклуб, лодочную станцию, площадку для концертов и фестивалей, лесопарковую зону с велотрассой и веревочным парком, детскую площадку
2. Проведение не менее 50 городских мероприятий ежегодно
3. Развитие малых предприятий в сфере торговли и услуг
4. Формирование позитивного образа города
5. Десногорск станет местом проведения всемирного конгресса «Парки малых городов»



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
**НОВИКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ**  
 Заместитель Главы муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области по социальным вопросам

**СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: НА ОСНОВЕ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПАРКА В МАЛОМ ГОРОДЕ – РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОЙ МОДЕЛИ, ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ КАК В 25 ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ ГК «РОСАТОМ», ТАК И В ИНЫХ, ПРЕИМУЩЕСТВЕННО МАЛЫХ И МОНО-ГОРОДАХ РОССИИ.**

# 50000

человек составит ежемесячная посещаемость АтомПарка



#### ЦЕЛЬ

- Создание благоустроенного общественного пространства на природных территориях города, с учетом актуальных потребностей и интересов жителей и бизнеса.



#### ЗАДАЧИ

- Создание концепции наполнения и содержания парка
- Согласование концепции с органами городской власти
- Проведение MVP и мероприятий на территории «АтомПарка»
- Подготовка и утверждение паспорта проекта
- Формирование организационно - ролевой структуры проекта
- Разработка календарного плана и бюджета проекта
- Подбор команды проекта и организация взаимодействия
- Подготовка ПСД и реализация проекта



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Дефицит общественных пространств
- негативный искаженный имидж «атомного» города, что так же является одним из факторов опасения инвестирования в сферу туризма.
- Сокращение населения на протяжении более чем 10 лет (на 13 % с 2006 года)



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Организация всемирного конгресса «Парки малых городов»
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях



ПРОЕКТ ПРЕДПОЛАГАЕТ СОЗДАНИЕ ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕГО СОБОЙ МЕСТО ЛЕТНЕГО И ЗИМНЕГО ОТДЫХА ГОРОЖАН, ОБЕСПЕЧЕННОЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ, ТРАНСФОРМИРУЕМЫМ ПОДИУМОМ И МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕЙ. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ УЧАСТНИКОВ МАССОВЫХ ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, НОВОГОДНЕГО ГОРОДКА, КАТКА, СКЕЙТ-ПАРКА, УЛИЧНОГО КИНОТЕАТРА, ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ ЗОНЫ.



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Оформленный и согласованный со всеми стейкхолдерами проект, готовый к презентации инвесторам
2. Созданы условия для развития гражданских инициатив в процессе формирования городской общественной жизни
3. Привлечены более 20 разноплановых городских сообществ в качестве агрегаторов интересов общества и власти



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Создание центра городских сообществ не менее 2500 м2 с эффективной моделью управления
2. Создание благоустроенного места для всесезонного семейного отдыха
3. Усовершенствование условий для развития малого и среднего предпринимательства
4. Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого земельного участка в географическом центре города
5. Снижение бюджетных затрат при организации массовых городских мероприятий
6. Проведение мероприятий социальной направленности на постоянной основе



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
СОЛОМЕИНА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА  
Исполняющая обязанности начальника Отдела экономики и стратегического планирования администрации городского округа Заречный

**СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: НА ОСНОВЕ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННОЙ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЦЕНТРОВ - РАЗРАБОТКА УНИВЕРСАЛЬНОЙ МОДЕЛИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ ПРАКТИКИ КАК В 25 ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ ГК «РОСАТОМ», ТАК И В ИНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ СО СХОЖИМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ.**

# 50000

человек  
планируется  
задействовать  
в регулярных  
мероприятиях



#### ЦЕЛЬ

- Создание городского пространства, обеспеченного современной инфраструктурой, готового к проведению регулярных мероприятий численностью до 5000 человек



#### ЗАДАЧИ

- Формирование ТЗ на разработку архитектурной концепции
- Формирование ТЗ на программирование внутреннего пространства центра
- Подготовка и согласование технического задания на выполнение проекта планировки территории (ППТ) и проекта межевания территории (ПМТ)
- Проведение конкурса идей для брендинга
- Проведение консультаций по реализации МЧП
- Проведение конкурсных процедур по определению исполнителя работ. Заключение муниципального контракта
- Привлечение специалистов в области архитектуры и проектирования
- Определение качественных и количественных характеристик целевых групп
- Проведение консультаций по реализации МЧП
- Согласование архитектурной концепции со всеми заинтересованными стейкхолдерами
- Постановка земельного участка на кадастровый учёт
- Разработка концепции «Городского общественного центра»
- Разработка стратегии дальнейшего развития проекта и инфраструктуры городского округа
- Строительство и наполнение Городского общественного центра



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Отсутствие на территории универсальной площадки для проведения мероприятий
- Отсутствие эффективного механизма развития гражданского общества в ГО Заречный
- Отсутствие условий для развития среднего и малого предпринимательства
- Неиспользуемый земельный участок в географическом центре города



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь в проведении хакатона
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях





# «КУРЧАТОВ-ЭКСПО»

## г. Курчатова, Курская область

### СОЗДАНИЕ НОВОГО ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА ВНЕДРЕНИЕ НОВЕЙШИХ АРХИТЕКТУРНЫХ И ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ, ПРИ СОЗДАНИИ НОВЫХ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ: КУРЧАТОВ-АЛЛЕИ – ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА, НАПОЛНЕННОГО АРТ-ОБЪЕКТАМИ ИЗ СФЕРЫ НАУКИ, NUCLEART-АРЕНЫ – ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГОВЫХ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НОВОГО ФОРМАТА.



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Курчатова-аллея расчищена и подготовлена к дальнейшим преобразованиям
2. Разработаны проекты планировки территории под размещение Nucleart-арены
3. Разработаны дизайн-проекты Курчатова-аллеи и Nucleart-арены
4. Проект Курчатова-ЭКСПО синхронизирован с проектом «Теплый берег»
5. Запущен процесс разработки концепции бренда города



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Создание Курчатова-аллеи – высокотехнологичного современного городского пространства
2. Создание Nucleart-арены
3. Формирование бренда города Курчатова
4. Поведение на обустроенной территории не менее 8 мероприятий в год
5. Количество задействованных человек в мероприятиях составит не менее 3000 человек
6. Повышение образовательного и культурного уровня горожан
7. Повышение лояльности к атомной отрасли и администрации города
8. Повышение удовлетворенности населения качеством жизни



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ЕРМАКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА  
Начальник Управления по культуре, спорту и делам молодежи администрации города Курчатова

# 3000

человек будет задействовано в городских мероприятиях, проводимых в создаваемых общественных пространствах



#### ЦЕЛЬ

- Создание новых точек притяжения для жителей города, вовлечение горожан в вопросы развития общественных пространств.



#### ЗАДАЧИ

- Разработка дизайн-проекта Курчатова-аллеи
- Разработка архитектурного проекта Nucleart-арены
- Разработка концепции и дизайн-проекта вертикального озеленения забора вдоль Курчатова-аллеи
- Разработка логотипов Курчатова-аллеи и Nucleart-арены
- Конкурс на разработку и создание постоянных арт-объектов и элементов благоустройства Курчатова-аллеи
- Поиск ресурсов для воплощения победивших концепций Nucleart-арены и Курчатова-аллеи
- Проведение общегородского субботника по расчистке территории изменений: Курчатова-аллеи и пространства под размещение зоны газона и Nucleart-арены
- Общегородская стратегическая сессия на открытом воздухе с участием Губернатора Курской области по обсуждению проекта благоустройства территории Курчатова-ЭКСПО



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Отсутствие привлекательности и уникальности города для жителей
- Отток населения (20% за последние 10 лет)
- Неблагоустроенные территории и отсутствие мест для отдыха



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях



ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА РЕВИТАЛИЗАЦИЮ ПЛОЩАДИ СВОБОДЫ В ЦЕНТРЕ ГЛАЗОВА, СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА. В РАМКАХ ПРОЕКТА ПЛАНИРУЕТСЯ ПРЕОБРАЗОВАТЬ ТЕРРИТОРИЮ, СОХРАНИВ ПРИ ЭТОМ ЕЁ ИСТОРИЧЕСКИЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ. БУДЕТ РЕШЁН ВОПРОС НЕКОМФОРТНОЙ ДЛЯ ПЕШЕХОДОВ СХЕМЫ ДВИЖЕНИЯ ПО ПЛОЩАДИ, СНИЖЕН АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК. ВЫБРАННОЕ ПРОСТРАНСТВО СТАНЕТ ОБЪЕКТОМ ОЗЕЛЕНЕНИЯ, ДЛЯ ЭТОГО БЫЛИ ВЫБРАНЫ РАЗНООБРАЗНЫЕ РАСТЕНИЯ, ПОДХОДЯЩИЕ ДЛЯ ДАННОЙ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ. РАЗМЕЩЕНИЕ АРТ-ОБЪЕКТОВ И ОБОРУДОВАНИЕ ДОСУГОВОЙ ЗОНЫ ПОВЫСИТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ, УВЕЛИЧИТ ИНТЕНСИВНОСТЬ ПЕШЕХОДНЫХ ПОТОКОВ И СОЗДАСТ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МСП.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
**ПРОЦ ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА**  
 Директор Культурного центра «Россия», главный специалист-эксперт Управления культуры и молодежной политики города Глазов



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Реализуется система успокоения транспортных потоков и снижения интенсивности трафика
2. Реализуется единое пешеходное пространство на площади Свободы
3. Оборудована сцена для проведения мероприятий различных форматов



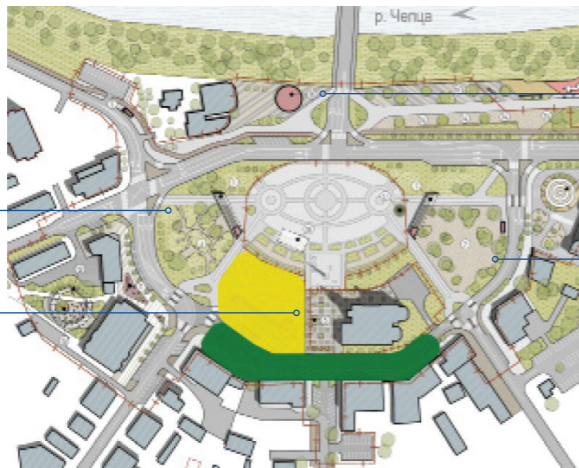
#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Площадь Свободы станет территорией интерактивного культурного развития
2. Появится инфраструктура для активного отдыха, в том числе всесезонный центр проката инвентаря
3. Будет создано 50 новых рабочих мест в сфере торговли и услуг
4. Возвращение исторического облика фасадов
5. Увеличение туристической привлекательности

#### СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ В РАМКАХ СУЩЕСТВУЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ

БЛАГОУСТРОЙСТВО ПЛОЩАДИ СВОБОДЫ В РАМКАХ КОНКУРСА МИНСТРОЯ «МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ»

БЛАГОУСТРОЙСТВО УЛИЦЫ ВОКРУГ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ В РАМКАХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ ФОНДА МОНОГОРОДА.РФ



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ «УМНЫЙ ГОРОД». ПРОЕКТ ГК «РОСАТОМ»

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ ПО РАЗВИТИЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ АСИ 100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ



#### ЦЕЛЬ

- Ревитализация центральной площади Глазова с сохранением исторического облика города



#### ЗАДАЧИ

- Разработка проектов благоустройства и проектов озеленения площади Свободы
- Включение уже существующих зелёных насаждений в проектируемое пространство
- Создание ландшафта, максимально приближённого к природному парку
- Зонирование территории
- Введение элементов успокоения трафика: островка безопасности, сужение полос движения и т.д.
- Ввод умной системы светофорного регулирования
- Создание дополнительных пешеходных переходов
- Возвращение двустороннего движения на площади
- Установка светового арт-объекта
- Обустройство выставочного пространства



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Снижение доли малых предприятий в экономике города за счет увеличения доли крупных торговых сетей
- Нестабильность экономической среды
- Снижение инвестиционной привлекательности
- Отток трудоспособного населения, демографическая убыль (на 8% за последние 10 лет)
- Дефицит благоустроенных общественных пространств



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях

# ДО 70000

жителей  
 планируется вовлечь  
 в проект развития  
 центральной  
 площади  
 в различных  
 форматах участия



РОСАТОМ

# «ТРАНСПОРТ ДЛЯ КАЖДОГО» г. Заречный, Пензенская область

## СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ НЕРЕГУЛЯРНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПЕРЕВОЗОК

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛИТ КООПЕРИРОВАТЬСЯ ЖИТЕЛЯМ ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПРЯМЫХ БЕСПЕРЕСАДОЧНЫХ ПОЕЗДОК В НУЖНОМ НАПРАВЛЕНИИ И В АКТУАЛЬНОЕ ВРЕМЯ. СИСТЕМА БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПОДБОР ТРАНСПОРТА НЕОБХОДИМОЙ ВМЕСТИМОСТИ (АВТОБУС, МИКРОАВТОБУС, ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ) ПОД СКЛАДЫВАЮЩИЙСЯ ПАССАЖИРОПОТОК В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ. ВЫПОЛНЯТЬ ПОЕЗДКИ СМОГУТ ТРАНСПОРТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЧАСТНЫЕ ЛИЦА, ОБЛАДАЮЩИЕ ТРАНСПОРТНЫМ ПАРКОМ, ПРИГОДНЫМ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПЕРЕВОЗОК.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ДЕНИСЮК ПАВЕЛ ЕВГЕНЬЕВИЧ  
Председатель попечительского  
совета фонда ФРИТ



### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Запущена пилотная версия проекта с успешным опытом использования (студенты Пензенского аграрного университета получили возможность доезжать учебного места втрое быстрее)
2. Разработаны маршруты до культурно-массовых объектов и досуговых точек притяжения (3 маршрута)
3. 237 чел. зарегистрировались в системе



### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Запуск мобильного приложения
2. Увеличение числа способов оплаты поездок
3. Создание и проектирование новых маршрутов
4. Увеличение числа пользователей
5. Вовлечение в проект городских и областных перевозчиков
6. Масштабирование проекта

# 237

## человек зарегистрировано в приложении через 2 недели после запуска



### ЦЕЛЬ

- Улучшение системы пассажирского транспорта города



### ЗАДАЧИ

- Популяризация проекта в медиа пространстве и соц. сетях
- Расширение маршрутной карты проекта
- Увеличение количества целевых групп проекта
- Расширение сервисов проекта
- Расширение набора платежных инструментов проекта



### ПРОБЛЕМАТИКА:

- Близкое расположение с центром притяжения трудовых ресурсов — г. Пенза
- Устаревшие транспортные коммуникации
- Режимное ограничение на въезд/выезд
- Неэффективность и неудобство системы маршрутов общественного транспорта Заречный — Пенза
- Переполненность общественного транспорта
- Большие затраты на изменение сети маршрутов



### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях





РОСАТОМ

# «ПОКОЛЕНИЯ +» г. Удомля, Тверская область РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

**ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА, СПОСОБСТВУЮЩЕЙ РАЗВИТИЮ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ У ВСЕХ ПОКОЛЕНИЙ ГОРОЖАН, ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ И ВЫРАЩИВАНИЕ ЦЕННОСТИ ГОРОДА И ТЕРРИТОРИИ У МОЛОДЫХ ПОКОЛЕНИЙ. ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ СЕТИ ПЛОЩАДОК, ПРЕДЛАГАЮЩИХ ДЛЯ ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА (А ТАКЖЕ СЕМЕЙ С МАЛЕНЬКИМИ ДЕТЬМИ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПРОГРАММЫ, ПОМОГАЮЩИЕ СФОРМИРОВАТЬ УСТОЙЧИВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДЛЯ УСПЕШНОЙ, ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ, А ТАКЖЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА. ДРУГОЙ ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОЕКТА ВЫСТУПАЕТ СОЗДАНИЕ ИТ-ПЛАТФОРМЫ, КОТОРАЯ АГРЕГИРУЕТ ВСЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ ГОРОДА, ВХОДЯЩИЕ В ПРОЕКТ, ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ УПРАВЛЯТЬ СВОЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИЕЙ, НАБИРАТЬ НУЖНЫЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОГРАММЫ, УЗНАВАТЬ О НОВЫХ ПРОГРАММАХ И КУРСАХ, ОТСЛЕЖИВАТЬ СВОЙ ПРОЕКТ, ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТАМ И ОБЩАТЬСЯ С СООБЩЕСТВОМ. ПРОЕКТ ОХВАТЫВАЕТ 5 ОСНОВНЫХ ПЛОЩАДОК (МУЗЕЙ, КОЛЛЕДЖ, БИБЛИОТЕКА, ГИМНАЗИЯ, ГОРОДСКОЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ЦЕНТР) И ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА.**



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ЖУКОВСКАЯ НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА  
Директор МБОУ «Удомельская гимназия № 3 им. О.Г. Макарова»



## БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

1. Разработана стратегия реализации проекта, исходя из потребностей и возможностей основных стейкхолдеров
2. Проведены фестивали и иные мероприятия на базе площадок, создана основа для их проведения
3. Найдены преподаватели, готовые проводить мастер-классы в рамках проекта
4. Составлены основные образовательные программы



## ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. Создание модели компетенций сетевого городского центра «Поколений +»
2. Разработка ИТ-платформы, агрегирующей все образовательные курсы проекта
3. Разработка сервиса «Абонемент Поколений», позволяющего пользователю управлять набором образовательно-культурных программ из проекта и сформировать индивидуальный план
4. Развитие сети партнёрских организаций (аптеки, магазины, парикмахерские, образовательные сервисы и т.д.) для программы «Абонемента Поколений»
5. Формирование у горожан культуры семейного образовательного досуга
6. Дополнение стратегии развития образовательно-социальной сферы города

ДО 30 000  
человек получит доступ  
к улучшениям среды



## ЦЕЛЬ

- Создание сильной образовательно-культурной среды, предоставляющей различные форматы обучения для всех категорий жителей города



## ЗАДАЧИ

- Формирование модели компетенций сетевого городского центра «Поколения+»
- Проверка модели взаимодействия ключевых площадок, входящих в проект «Поколения+»
- Описание всех имеющихся образовательных и просветительских программ организаций, входящих в проект «Поколения+»
- Создание типовых пользовательских сценариев набора программ для 5 основных групп населения по периодам несколько месяцев и на год
- Формирование стратегии развития образовательно-социальной сферы в г.Удомле
- Упаковка проекта как типового для тиражирования



## ПРОБЛЕМАТИКА:

- Миграционная убыль населения
- Низкая консолидация общества, малое количество сообществ
- Отсутствие образовательных курсов для взрослого населения города
- Отсутствие культуры семейного образовательного досуга у жителей города
- Слабо развитая городская среда
- Недостаточное количество ресурсов и возможностей для занятия творчеством
- Отсутствие у библиотеки возможностей реализации культурно-просветительской программы (удалённая локализация, ветхое здание)



## РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Выявление городских сообществ
- Менторская помощь в работе с проектом
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в социальных сетях







# «ДОМОЧАТЕЦ»

## г. Железногорск, Красноярский край

### ЦИФРОВОЙ СЕРВИС ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЖИТЕЛЕЙ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ И УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА СОЗДАНИЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСА И МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ОБЩЕДОМОВЫХ ВОПРОСОВ И АДРЕСНОГО ИЗВЕЩЕНИЯ УПРАВЛЯЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ О ПРОБЛЕМАХ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ. ПРОЕКТ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ПОЭТАПНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ТАКИХ МОДУЛЕЙ, КАК: ОБЩЕДОМОВОЙ ЧАТ, ДОСТУП ЖИЛЬЦОВ К ОБЩЕДОМОВЫМ КАМЕРАМ НАБЛЮДЕНИЯ, КОНТРОЛЬ ОПЛАТЫ УСЛУГ ЖКХ ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, РАСПИСАНИЕ ДВИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ, КРАУДСОРСИНГ, ВЫБОР ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГ ДЛЯ ОБЩЕДОМОВЫХ НУЖД, ДОСКА ОБЪЯВЛЕНИЙ ДЛЯ ЖИЛЬЦОВ МКД, ИНСТРУМЕНТЫ DATA-АНАЛИЗА, ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЯ.



**ЛИДЕР ПРОЕКТА**  
ШУБИН АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ  
CINO Security Project



#### БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

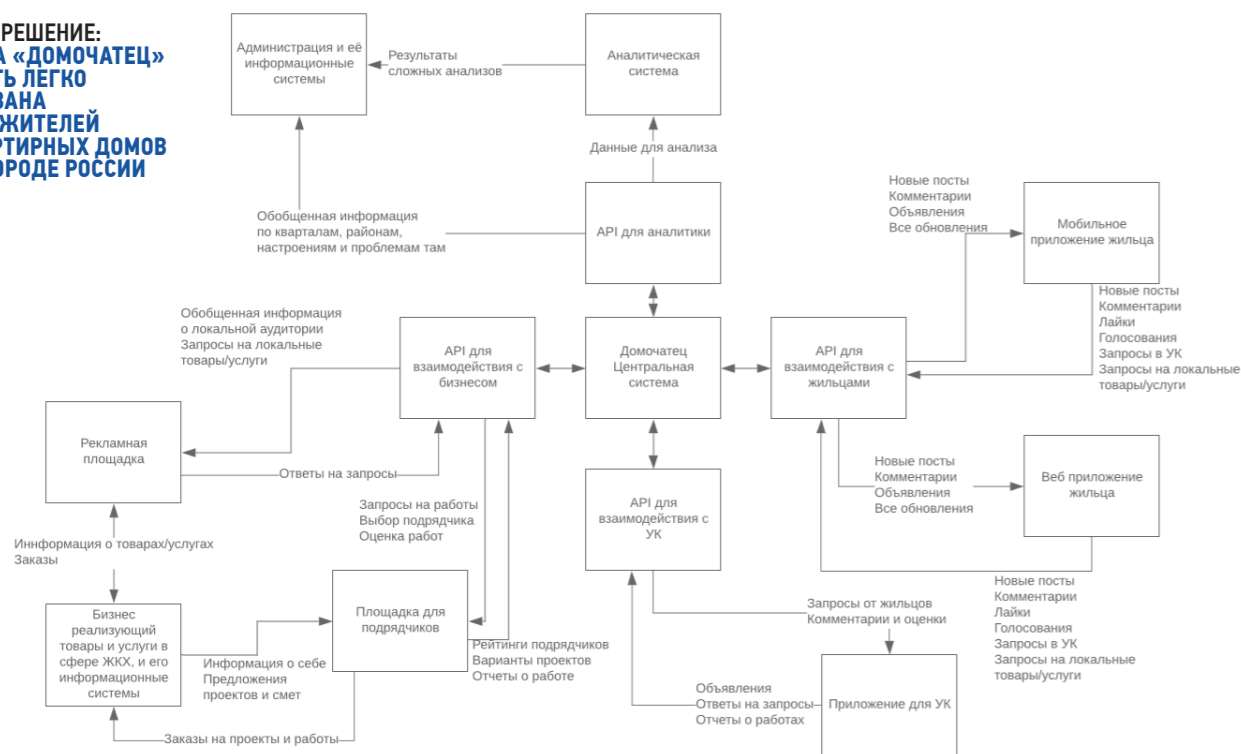
1. К концу 2019 года 50 многоквартирных домов и 5 УК будут подключены к платформе «Домочатец»



#### ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

1. 5000 скачиваний приложения
2. 90% обращений граждан обрабатываются управляющими компаниями через приложение
3. От 2 часов до 5 суток – время устранения проблем, после написания обращения в «Домочатец»

**СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: ПЛАТФОРМА «ДОМОЧАТЕЦ» МОЖЕТ БЫТЬ ЛЕГКО АДАПТИРОВАНА ДЛЯ НУЖД ЖИТЕЛЕЙ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ В ЛЮБОМ ГОРОДЕ РОССИИ**



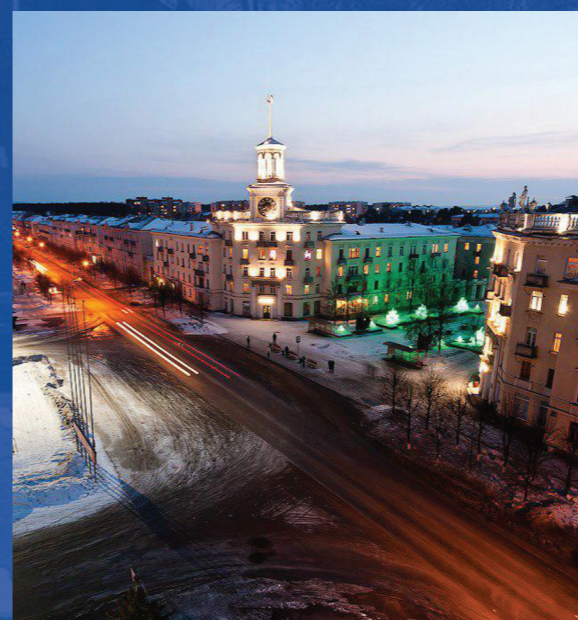
#### ЦЕЛЬ

- Развитие каналов коммуникации между жильцами домов для решения личных и общедомовых вопросов. Сокращение времени на устранение проблем в доме



#### ЗАДАЧИ

- Анализ актуальных проблем, выявление приоритетных функций для встраивания в приложение
- Разработка видения этапности развития продукта
- Определение оптимальных технических характеристик программы и алгоритм функционирования
- Разработка тестового варианта приложения и внедрение его в существующие процессы управления домом
- Отладка работы приложения, внесение замечаний от жителей и инвесторов
- Внедрение приложения



#### ПРОБЛЕМАТИКА:

- 2 недели в среднем сегодня занимает время от подачи заявки в управляющую компанию до устранения даже незначительной проблемы
- В городе отсутствуют удобные инструменты управления общедомовым имуществом



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Упаковка устойчивого проекта, в том числе разработка бизнес-модели
- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Методологическая помощь в построении правовой и финансово-экономической модели проекта
- Организационная поддержка проведения хакатона
- Менторская помощь в работе с проектом
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях

# До 90%

всех обращений жителей домов, в которых будет внедрен «Домочатец» будет обрабатываться посредством данной цифровой платформы

# СПЕЦПРОЕКТ «ВКЛЮЧИ ПОРЕЧЬЕ!»

## пгт Поречье-Рыбное, Ярославская область

### РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ С ПРЯМЫМ УЧАСТИЕМ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ И ВОЛОНТЕРОВ

ПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА РЕШЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ПОСЕЛКА С НАСЕЛЕНИЕМ ЧУТЬ БОЛЕЕ 1600 ЧЕЛОВЕК, СТАЛ ОДНИМ ИЗ СПЕЦПРОЕКТОВ ПРОГРАММЫ «100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ» АСИ И РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «ВЕРА». РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОЗВОЛИТ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕУСТРОИТЬ ЖИЗНЬ СЕЛА ВОКРУГ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОСПИСА ДОМА МИЛОСЕРДИЯ КУЗНЕЦА ЛОБОВА. ПРЕОБРАЗИТЬСЯ ПОСЕЛОК ДОЛЖЕН ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ БАЗЫ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ ПОЖИЛЫМ И ИНВАЛИДАМ. В ТОМ ЧИСЛЕ, В РАМКАХ ПРОЕКТА ПЛАНИРУЕТСЯ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ОБЛИКА СЕЛА, ОБЛАГОРАЖИВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ И ОРГАНИЗАЦИЯ АКТИВНОГО ДОСУГА.

#### СОВМЕСТНО С МЕСТНЫМИ ЖИТЕЛЯМИ В ПОСЕЛКЕ

- создана и успешно функционирует зона для букросинга
- Каждую субботу и воскресенье проводится мероприятие «Читающий сквер»
- проведен театральный фестиваль
- посредством краудфандинга собраны средства на подсветку 82-метровой колокольни церковного ансамбля,
- проведен кэмп, на котором волонтеры проектировали и строили арт-объекты и уличную мебель, а также проводили антропологические и культурологические исследования
- проведен фестиваль «День села», с участием театральных трупп и музыкальных коллективов из Москвы

**СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ: ПО ЗАВЕРШЕНИЮ ПРОЕКТА ИМЕЮЩИЙСЯ ПРИРОСТ ПОЖИЛОГО НАСЕЛЕНИЯ И РАСТУЩИЙ СПРОС НА СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ПАЛЛИАТИВНУЮ ПОМОЩЬ БУДЕТ УДОВЛЕТВОРЕН ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОЙ СЛУЖБЫ ДОМА МИЛОСЕРДИЯ. ТАКЖЕ БУДЕТ СФОРМИРОВАН КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ СПЕЦИАЛИСТОВ В ДАННОЙ ОБЛАСТИ ЗА СЧЕТ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА. В НЕМ БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ ОБУЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ И ПЕРСОНАЛА ПО УХОДУ ЗА ПОЖИЛЫМИ И БОЛЬНЫМИ ЛЮДЬМИ КАК ДЛЯ ДОМА МИЛОСЕРДИЯ КУЗНЕЦА ЛОБОВА, ТАК И ДЛЯ ПОДОБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ РОССИИ**



#### РОЛЬ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

- Содействие развитию проекта, в том числе содействие в поиске инвесторов
- Методическая помощь в работе с городскими сообществами
- Формирование сообщества и его включение в процесс
- Менторская помощь в работе с проектом
- Методическая помощь по проведению кэмп волонтеров
- Информационная поддержка проекта в СМИ и в соцсетях



# В 1286

посёлках городского типа России возможно будет повторить успешные практики Поречья-Рыбного



**100GORODOV.RU**